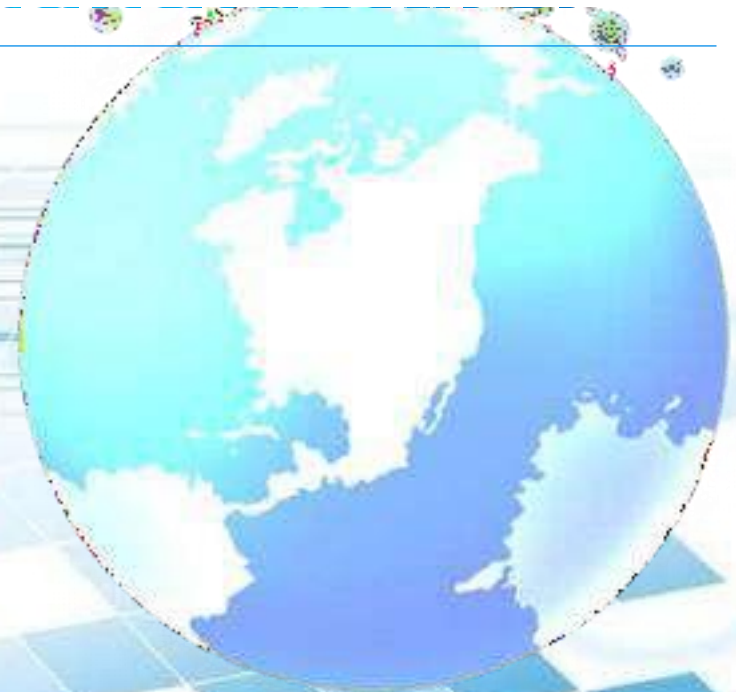




東佳チタンは山東省に位置し、  
中国国内をリードする硫酸法  
酸化チタンメーカーです。



## 東佳チタン社の会社概要

- ◆ 硫酸法酸化チタンの生産に優れています。
  - ◆ 管理体制が整っています。
  - ◆ 東佳チタンの酸化チタンは用途に応じた様々なグレードがあります。
  - ◆ 産学協同の体制が出来ています。
  - ◆ 生産設備と管理プロセスが最新・最適になっています。
  - ◆ 高い技術力と研究開発体制
  - ◆ 省エネと環境保護の基準を守っています。
- ◆ 国際規格取得
- ISO 9001
  - ISO 14001
  - ISO 45001
  - OHSAS 18001
  - Ecovadis



◆ 東佳の戦略的強み

最先端の研究開発能力とテクノロジー生産管理能力



品質

多様性

信頼性

グローバル企業として様々な経験を持っている組織

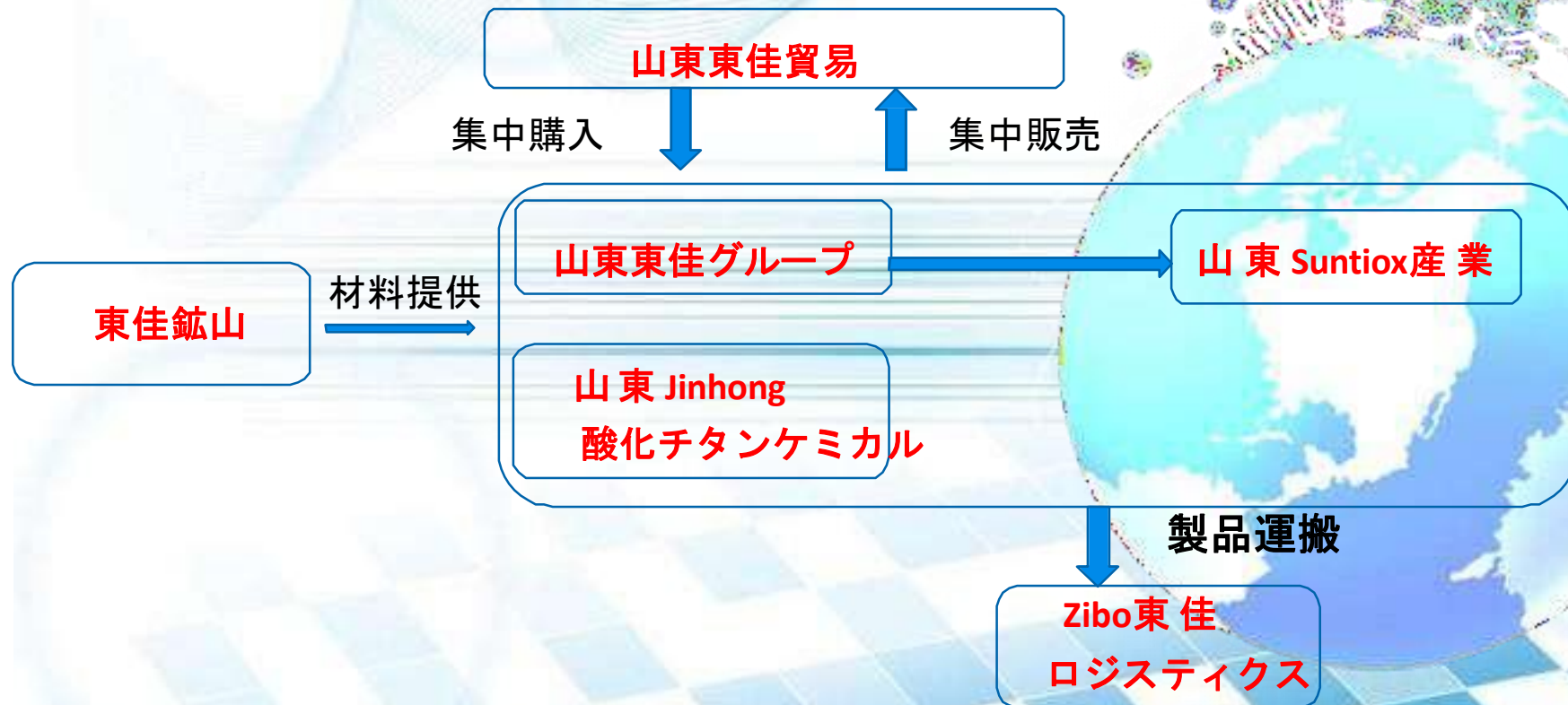


多種多様な製品シリーズ  
広い用途に対応できる多様な  
グレードの酸化チタン





◆ 組織構造



1956

会社設立。会社名「Zibo顔料工場」で  
コバルト製品や硫酸製造から始め、  
その後酸化鉄製造を行う。

2000-2004

順次3箇所にて酸化チタン製造工場を建設し、  
そのうち1箇所は三井との合弁で設立。  
その後8年間は中国国内で酸化チタン生産と  
マーケットシェアで1位を獲得。

2016

硫酸法酸化チタン増産  
リチウムイオン電池用正極材料の生産準備

2019

硫酸法酸化チタン生産量は  
24万トンに至る。

当社の  
沿革



## ◆ 酸化チタン生産体制

### 硫酸法酸化チタン

24万トン（年間）

生産量に関しては中国国内トップ3に入り、硫酸法酸化チタンの品質では確実にNo.1の地位を中国国内で維持しています。

### 硫酸

90万トン（年間）

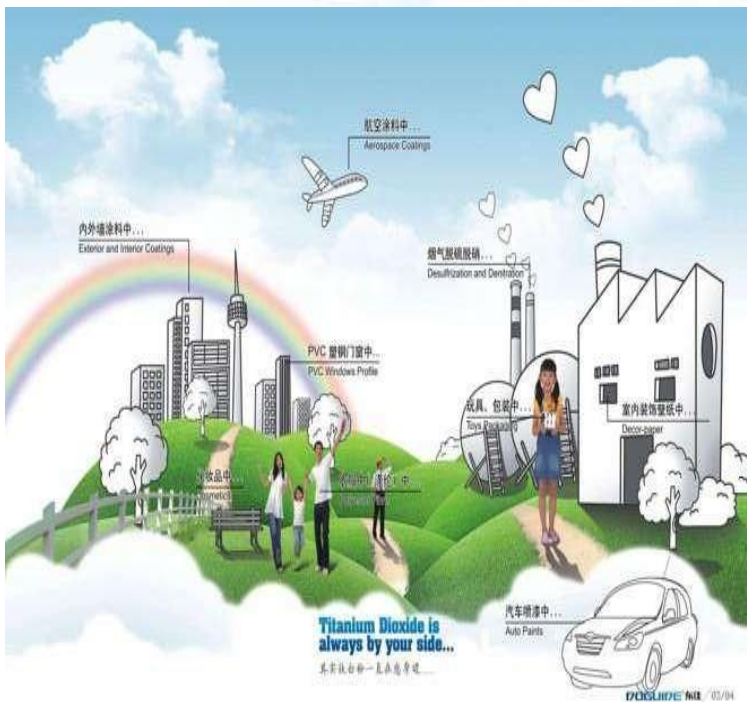
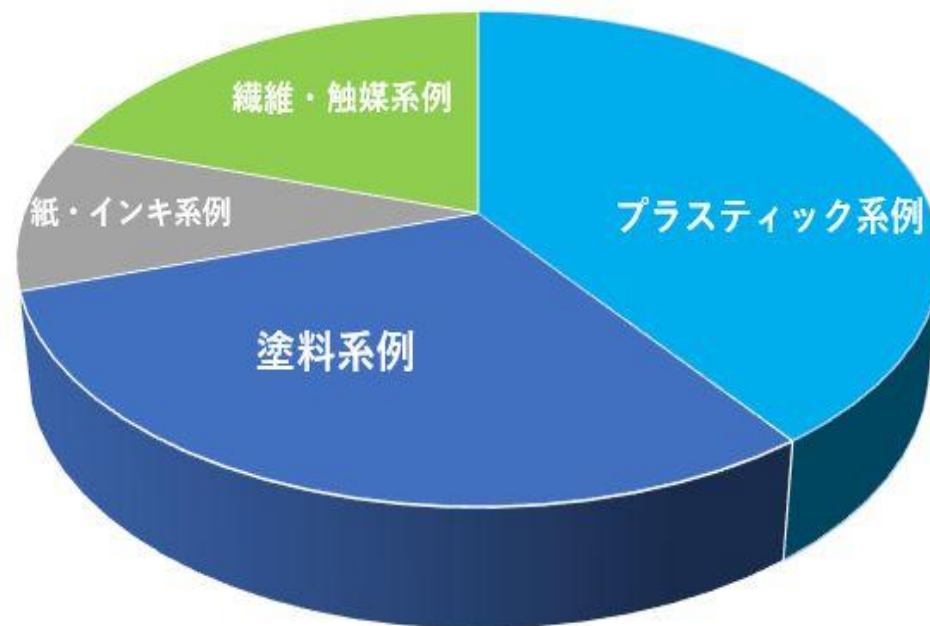
溶融硫黄からの硫酸製造では中国国内でリードしています。

工場名	生産量 (トン/年間)	応用範囲	
Doguide	165	Coating	Ink,Catalyst
Jinhong	60	Plastic	Paper
Suntiox	15	Textile	Nylon

酸化チタンについては東佳は3工場を有し、生産状況については左の図のようになります。



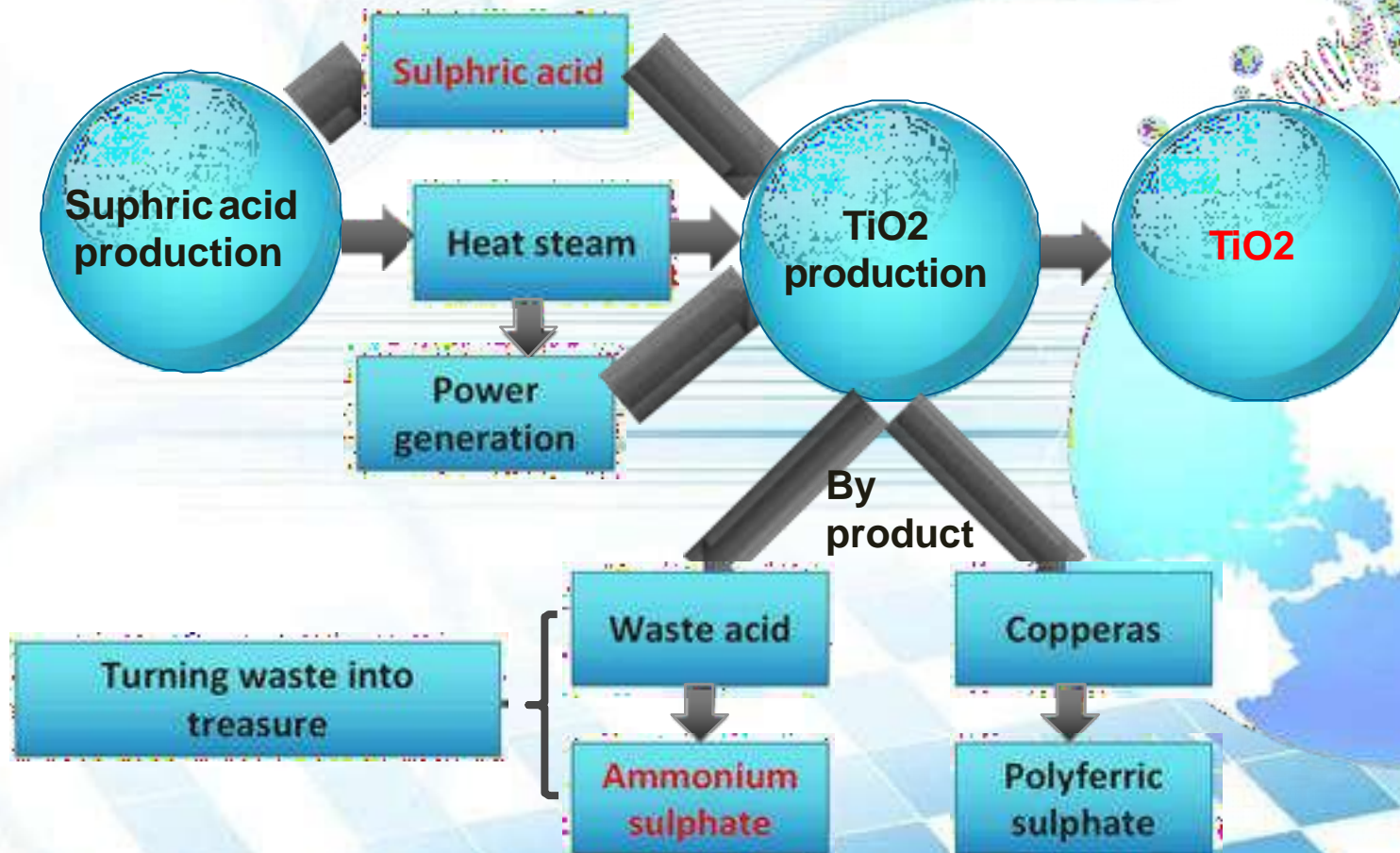
◆ 東佳チタン人気製品のグレードと応用範囲



塗料系例	プラスチック系例	紙・インキ系例	繊維・触媒系例
SR-237	SR-240	SR-9000	SA-50
SR-2377	SR-2400	SR-235	SA-60
SR-9000	SR-280		SA-80

◆ 化学的連鎖：硫黄&アンモニウム & チタン

環境に優しく、省エネで資源を無駄にしない製造工程





## ◆ 技術革新と研究開発への投資

▲ 東佳は600名以上の専属技術者を有し、そのうちの3名は中国国内でトップの酸化チタン研究者、1名は権威ある学者です。



**Research and Development**  
技术与研发

Small text describing research and development activities, including mentions of 'Research and Development Center' and 'Academy of Chemistry'.



▲ 東佳は多くの研究開発施設を持っています。

- 山東省企業テクノロジーセンター
- 山東省チタン化学エンジニアリングセンター
- 山東省学術研究ステーション
- 東佳と中国化学アカデミー合弁設立の国立研究所

▲ 毎年、利益の5%が研究開発費に投資されます





◆ 省エネと環境保護への貢献

厳しい管理体制と最新技術で  
地球にやさしい



◆ 最先端の製造工程と生産管理体制



DCS  
Automatic  
control  
system



Imported  
Ramon mill



Imported  
Roller mill



Imported  
Sands mill







## ◆ 東佳チタン工場

最新の技術と、厳しく管理された工場内で日々東佳チタンの酸化チタンが製造されています。





## 東佳の今後の事業計画

### ◆ 中長期的な計画

- ▲ 東佳製品の品質と信頼性のさらなる向上により競争力をさらに高める。
- ▲ 特殊な領域へ酸化チタンの新規製品を投入。
- ▲ 現在進行中のコストパフォーマンス改善へのスピードアップ。
- ▲ 中国国内経済の変化に対応できるように持続可能性を高める。



これからも、さらなる信頼性と価値の高い製品やサービスを顧客様に与えられるよう日々努力していきます。